



**Upgrade
yourself**



FASHION INFLUENCER STF

Social Media Kommunikation & Management Tools – Medienkompetenz – Self-Marketing – Inszenierungen – Content Creation

FASHION INFLUENCER STF

Die Welt verändert sich schnell. Neue Entwicklungen, Trends und Bedürfnisse der Lifestylebranche eröffnen Chancen für Innovatoren, kreative Köpfe und Unternehmen. Dabei gewinnt die Bedeutung von Social Media Kommunikation immer mehr an Kraft. Auch in der Fashion- und Lifestyle Welt. Gleichzeitig Tiktok, Instagram, Student, Fashionmodel, Gamer und Modedesigner sein – das ist heute möglich. Es werden neue Pioniere gebraucht, starke Persönlichkeiten die «ihr Ding» durchziehen und als Role Models Gleichgesinnte über soziale Medien begeistern. Als Meinungsbildner berichten sie aus eigenem Antrieb über Marken und bestimmte Produkte und fungieren als Träger für Werbung und Marketing.

PERSPEKTIVEN

Nach Abschluss des modularen Studiengangs sind Fashion Influencer in der Lage, das persönliche Talent und ihre eigene Kreativität ins Zentrum zu stellen. In der Regel gründen Fashion Influencer ein eigenes «ICH-Label» und vermarkten sich über die aktuellsten Social-Media-Kanäle professionell und gewinnbringend. Egal ob Sport, Fashion, Lifestyle, Food, Reisen, Kosmetik oder ein anderer Schwerpunkt, die eigene Persönlichkeit zu sein und diese auf den verschiedenen Medien darzustellen, ist der Schlüssel zum Erfolg. Die eigene Performance, der persönliche Stil, die eigene Sprache wird zur Marke.

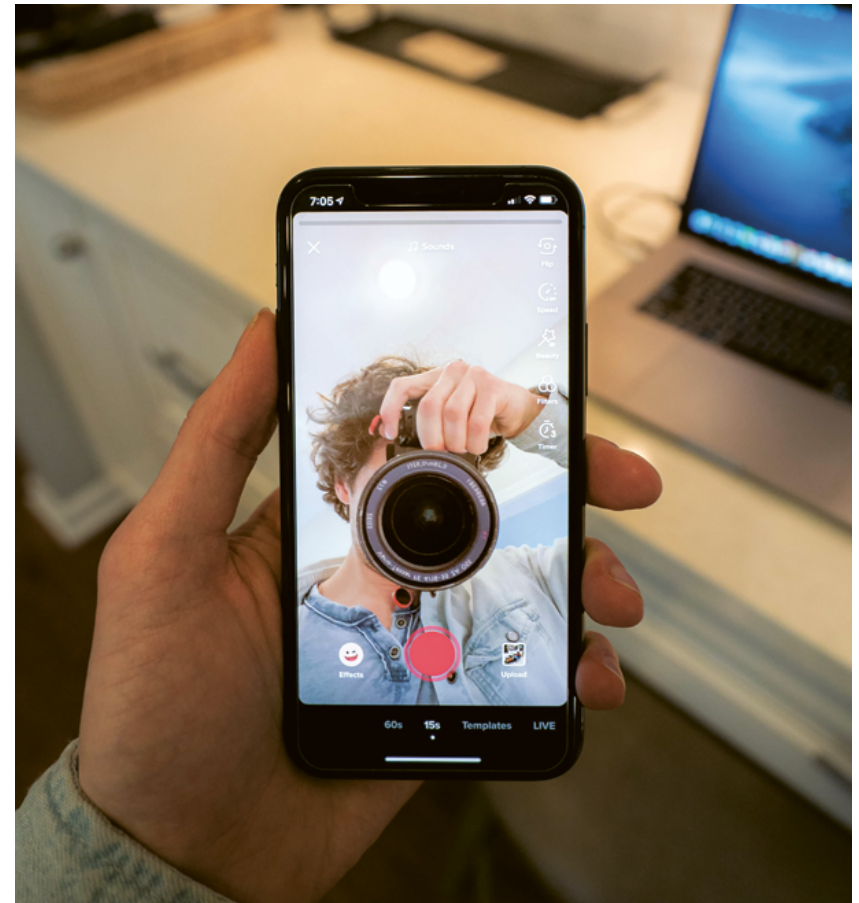
INHALTE

Eine klassische Berufsausbildung gibt es nicht für diesen Beruf. Doch in diesem Studiengang werden praktische Tipps für das Mode- und Personal Branding sowie ein sicherer Umgang mit sozialen Plattformen wie Instagram, Youtube, Tiktok, LinkedIn, Facebook etc. vermittelt. Zusätzlich werden Medienkompetenz und Content Creation gezielt gefördert. Nebst einem guten Selbstbewusstsein sind dies die Schlüsselaspekte für einen erfolgreichen, unabhängigen Job als «Beeinflusser» in der schnellebigen Influencer-Szene. Auf die persönlichen Fragen und Bedürfnisse aller Teilnehmenden wird eingegangen.

Die Weiterbildung umfasst die Schwerpunkte

- Content Creation & Inszenierungen mit Bild, Video und Text
- Social Media Management Tools
- Beeinflussung (influencing) von Trends & Fashion über Tiktok, Instagram, YouNow, Whatsapp, Facebook, Twitter und Youtube
- Self-Marketing: Personality Management und Personal Identity
- Monetarisierung/Verkauf von Ideen und Projekten

Zusätzlich ergänzen Wahlmodule, die je nach Vorbildung, Bedürfnissen oder Wünschen frei zusammengesetzt werden können, diesen innovativen Lehrgang. Ein Ziel ist zudem, das persönliche Netzwerk von Kunden, Storemanagern, Designern, Fotografen und anderen Fachpersonen aufzubauen.



FACTS & FIGURES

Dauer

2 Semester berufsbegleitend

Ein Studiengang à 270 Lektionen (6 Module) setzt sich zusammen aus:

3 Pflichtmodulen + 1 Pflicht-Transfermodul (Projektarbeit) + 2 Wahlmodulen

Start

Daten und Anmeldung siehe Website > stf.ch/kurse/influencer

Abschluss / Titel

Fashion Influencer STF

Gebühren

CHF 3'870.– pro Semester (3 Module à 45 Lektionen, inkl. Lehrmittel, exkl. Exkursionen)

Voraussetzungen

- eine abgeschlossene Berufsbildung in der Modebranche *oder* einem artverwandten Berufszweig wird empfohlen, ist jedoch keine Voraussetzung
- Gespür und Leidenschaft für Soziale Medien

Vorteile an der STF

- Hervorragendes Dozententeam aus Fachexperten
- Umfangreicher Maschinenpark, IT-Infrastruktur und Spezialsoftware
- E-Learning-Plattform, Zugang zu Trendplattformen und Research-Tools

KONTAKT

STF Schweizerische Textilfachschule

Hallwylstrasse 71, 8004 Zürich

info@stf.ch

+41 (0) 44 360 41 51

www.stf.ch



STF Schweizerische
Textilfachschule



[@stfcommunity](https://www.instagram.com/stfcommunity)



STF Schweizerische
Textilfachschule



STF Schweizerische
Textilfachschule