



# 2020 JAHRESBERICHT

Bericht des Präsidenten  
Rückblick, Einblick & Ausblick  
Neue Studiengänge  
Die Metamorphose  
Facts & Figures  
Design your Future

# BERICHT DES PRÄSIDENTEN

---



## SICH AKTIV DEM WANDEL STELLEN

---

Wir haben ein Jahr des Ausnahmezustandes und grosser Veränderungen hinter uns. Umso zentraler ist eine klare Ausrichtung, gepaart mit Flexibilität und einer agilen Denkhaltung, wie dies die STF lebt. Die Schweizerische Textilfachschule richtet sich konsequent nach den aktuellen Trends und orientiert sich stetig am sich verändernden Markt. Die Fachgruppen der STF, der Verwaltungsrat und die Schulleitung tauschen sich regelmässig in verschiedenen Sitzungen intensiv aus und schaffen Ideen für neue Aus- und Weiterbildungsangebote. Dabei ist, unter anderem, das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sustainability Management in Textiles in Zusammenarbeit mit der SUPSI entstanden. Diese international anerkannte Weiterbildung ist bisher einzigartig im deutschsprachigen Raum und entspricht in allen Bereichen dem Puls der Zeit.

Die STF und die textile Branche nehmen die Zeichen der Zeit wahr und stellen sich aktiv den Herausforderungen des Wandels. Unsere Vision ist es, mit unserem Handeln und unserer Denkweise einen Beitrag daran zu leisten, Wirtschaft und Gesellschaft neu auszurichten: auf nachwachsende Ressourcen, auf eine möglichst weitgehend lokal organisierte, solidarische Kreislaufwirtschaft und damit auf einen vielleicht wieder stetig grösser werdenden Teil der alltäglichen Bedarfsdeckung aus eigener Kraft.

Die Genossenschafter der STF und die weiteren Unternehmen in der textilen Branche haben erkannt, dass sie gegenüber den Mitbewerbern im Ausland nur eine Chance haben, wenn sie innovationsfähig sind, konsequent in einer Nische agieren und sich durch eine nachhaltige Produktion abheben können. Die Nachhaltigkeit wird zu einem absolut zentralen USP.

Doch auch in der Digitalisierung agiert die STF vorne mit. Sie nimmt die Pandemie als Chance und entwickelt gemäss den zukünftigen strategischen Stossrichtungen vermehrt Online-Module und Studiengänge, welche den internationalen Markt ansprechen sollen. Trotz des aktuell unsicheren Umfelds steht die STF auf einem starken Fundament. Der Schule geht es gut. Der Bedarf an Aus- und Weiterbildungen im textilen Sektor, wie auch für Design- und Fashionthemen, ist vorhanden. Die Strategie und die umgesetzte Neu-Ausrichtung der STF funktionieren, auch in herausfordernden Zeiten.

Ein grosser Dank gilt an dieser Stelle Sonja Amport, ihrem Team und meinen Verwaltungsratskollegen sowie allen Unterstützerinnen und Unterstützer, die sich für das Wohl und den Fortbestand der STF aktiv einsetzen.

Achim Brugger  
Verwaltungsratspräsident

# RÜCKBLICK

Niemand konnte voraussehen, dass ein kleiner Erreger so Grosses ausrichten kann. Trotz aller Hemmnisse haben die STF-lerInnen Unglaubliches in der textilen Bildung bewegt.

Meinen Rückblick möchte ich mit dem grössten Lob und Dank meinem Team gegenüber starten. Trotz aller Unsicherheiten und Widrigkeiten im letzten und aktuellen Jahr sind alle Mitarbeitenden durch die gesamte Zeit äusserst ruhig und bedacht geblieben. Alle haben sich flexibel und ohne «Wenn und Aber» von heute auf morgen an die aktuelle, herausfordernde Situation angepasst und unglaublichen, zusätzlichen Einsatz und Effort an den Tag gelegt. Es ist bei weitem keine Selbstverständlichkeit vom einen auf den nächsten Tag vom bisherigen klassischen Präsenz- auf reinen E-Learning-Unterricht umzustellen. Den Dozierenden der STF ist jedoch genau dies, trotz komplett neuer Unterrichtsform und mit viel persönlichem Einsatz, hervorragend gelungen. Ab Tag eins des Lockdowns wurden selbst die praktischen Teile der Module, wie Verarbeitung im Nähsaal, Materialprüfung im Labor oder Modezeichnen, aus der Distanz unterrichtet.

Unzählige Stunden sitzen wir alle nun schon vor unseren Laptops und versuchen tagein tagaus unseren Studierenden ein optimales Lehrumfeld zu bieten, so dass diese weiterhin grossartige Lernergebnisse erzielen können. Mittlerweile dürfen wir glücklicherweise die Lernenden der Sekundarstufe 2 und Studierende in praktischen Modulen mit Maschinennutzung, wieder vor Ort in Zürich und Wattwil beschulen.

Aus uns, ursprünglich die meisten klassische «Digital Immigrants», sind mittlerweile «Digital Cracks» geworden! Das kleine, unsichtbare Virus hat uns gefühlte zwei Jahre in die Zukunft katapultiert. Obwohl wir bereits vorher E-Learning-Sequenzen in den einzelnen Modulen umgesetzt hatten, ist uns erst jetzt bewusst geworden, was E-Learning letzten Endes wirklich bedeuten kann. Wir haben uns rasch viele neue Tools wie Ilias, Miro, Filmora oder MS Teams angeeignet und versuchen die Studierenden zu Hause mit abwechslungsreichen Lehr- und Lernmethoden zu Höchstleistungen zu bringen. Selbst die Prüfungen fanden allesamt Online statt. Andere Institute sind diesbezüglich noch in den Anfängen, die STF eine Vorreiterin!

Einen Stillstand, wie ihn andere Branchen durchlebten, gab es daher an der Schweizerischen Textilfachschule definitiv nicht. Im Gegenteil! Wir alle haben so viel gearbeitet, wie noch nie!

## « An Herausforderungen wachsen und in die Stärke finden. »

Sonja Amport

Ein grosses BRAVO an das gesamte Team. Ohne euch alle, ohne eure Motivation und euren Durchhaltewillen wäre die STF nicht dort, wo sie heute steht!

Die STF hat sich jedoch nicht nur in Bezug auf die Digitalisierung gewandelt. Mittlerweile verfügt sie im Erdgeschoss über ein textiles Wohnzimmer-Ambiente, das seinesgleichen sucht. Eine Kooperation mit dem dänischen Möbelhersteller HAY zeigt sich als sehr fruchtbar. Nicht nur, dass Architekten oder Interior Designer aus nah und fern die STF besuchen, auch in Bezug auf das Image hat sich die Schule weiter positiv entwickelt. Die Schule hat sich zu einem dynamischen, zukunftsweisenden Bildungsinstitut gewandelt. Jetzt hoffen wir, dass unsere Studierenden bald wieder vor Ort davon profitieren und sich in schöner Atmosphäre gemeinsam austauschen können.

Ich selbst darf nun seit bereits sechs Jahren als Direktorin die STF mit in die Zukunft führen. Eine Position, die ich auch im Jahr 2020 mit sehr viel Herzblut ausgeübt habe und die mir äusserst viel Freude bereitet.

Enden möchte ich mit einem nochmaligen Dank an mein Team und an den Verwaltungsrat der STF für den täglichen Support sowie die Unterstützung und an alle gleichgesinnten Textiler/innen, die mich tagein tagaus auf dem Weg die STF zur Exzellenz zu führen, mit Herzblut begleiten.

Herzlichst, Sonja Amport

# EINBLICK

Das Jahr 2020 war geprägt von Flexibilität, agilem Denken und dem aktiven Angehen von Herausforderungen – und ganz vielen Umsetzungen, die sich von früher Offline, neu in die Online-Welt verlagert haben.



## Wir sind online für euch da

Bildung ist und bleibt, gerade in Zeiten von grossen Transformationen, ein wichtiges Gut. Der STF war es ein grosses Anliegen, ihren Studierenden weiterhin ihre Ausbildung möglichst lückenlos zu ermöglichen. Daher wurde der gesamte Lernstoff ab dem 16.03.2020 als Fernstudiums-Inhalt für zu Hause aufbereitet. Auch wenn das öffentliche Leben sehr reduziert ist, kann die aktuelle Situation in Bezug auf die Bildung als Chance genutzt werden. Ein grosses Dankeschön an alle STF Studierenden sowie Dozierenden für ihr Engagement und motivierte Teilnahme. «Gemeinsam sind wir stark!»

## Testimonial Kampagne

Mit eindrücklichen Video-Einblicken in ihren Werdegang, ihre Motivation und wie die STF sie auf ihrem Weg unterstützt hat, haben verschiedenste Alumni neue potentielle Studierende (auf dem digitalen Wege) für die Studiengänge an der STF motiviert und ihnen aufgezeigt, wie sie mit einem Studium an der STF ihrem ganz persönlichen Traum einen Schritt näher kommen.



## Raum für Kreativität

Der STF-Incubator begrüsst mit Luca Tanner sein erstes Mitglied noch vor der offiziellen Eröffnung des STF Studios. Als Gründer eines jungen Labels bietet der Incubator Luca neben einem Arbeitsplatz und dem Maschinenpark, Möglichkeiten sich kreativ auszuleben, professionell zu gestalten und zu produzieren. «Der Incubator ist für mich ein wichtiger Ort als junges Modelabel, wo man seine Ideen eigenständig verwirklichen kann», äussert sich Luca Tanner in einem Interview fürs Textile Signals. Im selben Jahr zeigt er seine Kollektion an der Mode Suisse und wird zum neuen Schweizer Shooting Star.

## **HAY × STF eröffnen kreativen Open Space in Zürich**

Der dänische Möbelhersteller HAY und die STF Schweizerische Textilschule öffnen am 8. Juni die Türen zum HAY LAB. Ein neuer dynamischer Ort im Open Space der STF an der Hallwylstrasse 71 im Zürcher Kreis 4. Mit dieser Kooperation sollen vom Möbelstück bis zum Accessoire die neuesten HAY-Kollektionen im lebendigen Kontext des Textil- und Modeinstituts der STF inszeniert werden. Das HAY LAB soll Raum für Kreativität schaffen. Hier sollen Besucher, Kunden sowie Studierende die aktuellsten HAY-Produkte an einem inspirierenden Ort erleben.



## **«Bag it» – Online-Festspiele Zürich**

Auf der digitalen Plattform der Festspiele Zürich fand in Kooperation mit der STF unter dem Thema «Die 20er Jahre – Rausch des Jetzt» am Sonntag, 7. Juni 2020 ein Näh-Tutorial statt. Aus silbriger Zeppelfolie wurden rauschende Taschen-Kreationen, direkt im Jetzt, geschaffen.

## **Info-Call**

Der persönliche Beratungstermin kann nun einfach online über Calendly gebucht werden. Ein Erfolg auf der ganzen Linie. Der Termin kann damit individuell auf die eigenen Zeitressourcen und Präferenzen abgestimmt werden. Die Informationen im telefonischen Beratungsgespräch sind persönlich und zielgruppengerecht zugeschnitten.





### **STF Studio: Wo sich die Fashion-Start-Up-Szene trifft**

Die STF öffnete ihre Werkstätten und baut ein Gründungszentrum für Textil- und Fashion Start-ups auf (Incubator). Im Makerspace steht ein schweizweit einzigartiger textiler Industriemaschinenpark sowie ein hochwertiges Textillabor zur Nutzung zur Verfügung. Der Hauptfokus des Incubator & Makerspaces (STF Studio) ist eine geteilte Infrastruktur, gegenseitige Inspiration und damit gemeinsames Vorwärtkommen. Die Vorteile bei der Nutzung des Incubator & Makerspaces sind ein organisierter Wissenstransfer, Start-up und Business-Coaching, Entwicklung von Netzwerkstrukturen und Synergien, Steigerung der Überlebensrate junger Labels sowie die Nutzung vorhandener Infrastruktur- und Serviceausstattung.

### **Walk-through Diplomfeier 2020**

Aussergewöhnliche Zeiten erforderten aussergewöhnliche (Diplom-)Feiern. Am 10. Juli wurden die Absolventinnen und Absolventen der STF mit einem «Walk of Fame» auf dem roten Teppich durch die STF geleitet. Untermalt mit sommerlichen Beats der Band «Hess & the Spanky Hammers», konnte an einem Foto-Booth ein Erinnerungsbild mit der Familie aufgenommen werden, auf einem goldenen Stern die Zukunftswünsche an die Wand gepinnt und aus dem «Brown Bag» das Apéro genossen werden. Aus einem umgewandelten Selecta-Automaten, dem «Ato Automat», durften die jeweiligen Studiengang-Jahresbesten attraktive Accessoires von Schweizer Designschaffenden ziehen. The class of 2020 – successfully upgraded!



### **Jahresthema 2020/21**

Die Studierenden der STF widmen sich 2020/21 einem spannenden und brandaktuellen Jahresthema. Denn, unser Planet läuft am Limit. Turbo-Kapitalismus, Ausbeutung und soziale Ungleichheit, der Klimawandel oder die weltweite Ausbreitung von Viren sind nur einige der Probleme, mit welchen sich die Menschheit auseinandersetzen muss. Dazu sollen sich die Studierenden bei ihrem Jahresthema «Memories of the Future» mit folgenden Fragestellungen auseinandersetzen: Welche sind die essenziellen Werte unseres Zusammenlebens? Was eint die Menschheit? Wie können wir unseren Planeten gesund für nachfolgende Generationen erhalten? Naturgemäss spielen hierbei die Grundwerte unserer Gemeinschaft eine zentrale Rolle, mit besonderem Fokus auf Zugehörigkeit und Diversität.

# AUSBLICK

Kooperationen 2021 – Föfzg / Modissa / H&M / Chäserrugg & Textilmuseum

## Einkaufszentrum Föfzg – Luzern



Eine fast museal wirkende Ausstellung, mit 23 Looks aus dem letztjährigen Jahresthema «Urban Survival» sowie «Street meets Aristocracy» im Rampenlicht, untermalt mit grossflächigen, inspirierenden Plakaten und einem Wettbewerb, bei welchem man ein Design-Modul an der STF

gewinnen kann – dies alles lädt im Einkaufszentrum Föfzg in Luzern zum Lustwandeln ein.

## H&M × STF × Modecco



«Letters from the Future», eine Upcycling-Kollektion, entstanden aus der Kollaboration H&M Schweiz mit der STF und dem Lehatelier Modecco, aus Zürich. Nachhaltigkeit, lokales Design und Handwerk waren die Treiber dieser Zusammenarbeit. Die Basis der Kollektion sind H&M

SALE Pieces. Zwei ehemalige Studierende der STF, Isabelle Weisshaupt und Veronica Antonucci entwarfen aus diesen SALE Pieces eine ganz neue Kollektion. Die Produktion wurde lokal in Zürich umgesetzt und von in Ausbildung stehenden BekleidungsgestalterInnen mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) des Lehateliers von Modecco in Zürich vor Ort übernommen. Entstanden ist eine exklusive, limitierte, nachhaltige und einmalige Capsule Collection. Eine Auswahl wird ab dem 3. Juni im Schaufenster des H&M Stores an der Bahnhofstrasse 92 zu sehen, die ganze Kollektion ab dem 10. Juni exklusiv dort erhältlich sein.

## Modissa × STF



Im Fokus der Zusammenarbeit «Memories of the Future» – Modissa × STF steht die Kooperation von Modissa mit jungen Fashion Kreatoren. In drei beteiligten Stores in Zürich (Modissa, BIG Bahnhofstrasse, Essentiel Antwerp) werden insgesamt 35 Looks mit hängenden

Torsen über einem Pflanzenmeer präsentiert. Ein Display mit Informationen zum Projekt sowie ein QR-Code für erweiterte Infos und Erklärungen führen die Besucher von Station zu Station in einer Art «Postenlauf» durch das Thema. Die Verschmelzung von Kollektionsstücken und Themen der Modissa mit denjenigen der Studierenden ist angedacht.

## «Junge Schweizer Mode in der Stadt und auf dem Berg»



Ein Mode-Erlebnis auf dem Chäserrugg mit sieben innovativen und informativen Stationen sowie eine Ausstellung mit Fashionlooks im Textilmuseum St. Gallen zeigen Kreationen von Fashion-Studierenden der STF Schweizerischen Textilfachschule. Vom 8. Juni bis

31. Oktober 2021. Unter dem Thema «Erinnerungen an die Zukunft», welches in sieben zukunftsweisende Statements unterteilt ist, werden innovative und nachhaltige Lösungen für ein zukünftiges Miteinander und die Bewältigung neuer Krisen aufgezeigt.

# NEUE STUDIENGÄNGE

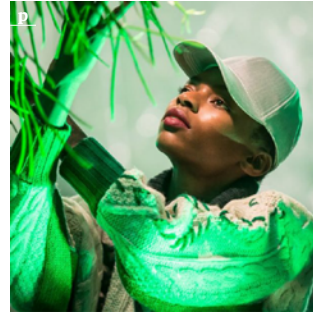
---



## FASHION INFLUENCER STF

---

Die Welt verändert sich schnell und die Social-Media-Kommunikation gewinnt dabei immer mehr an Bedeutung – auch in der Fashion- und Lifestyle- Welt. Gleichzeitig TikToker, Instagrammer, Student, Fashionmodel, Gamer und Modedesigner/in sein – das ist heute möglich. Als Meinungsbildner berichten sie über Marken und Produkte und fungieren als Träger für Werbung und Marketing. Nach Abschluss dieses modularen Studiengangs sind Fashion Influencer in der Lage, das persönliche Talent und ihre eigene Kreativität ins Zentrum zu stellen und sich über die aktuellen Social-Media-Kanäle professionell und gewinnbringend zu vermarkten.



## 2× CAS SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN TEXTILES

---

Zwei international anerkannte Weiterbildungen, bisher einzigartig im deutschsprachigen Raum, dasselbe wichtige Thema, die gleichen Inhalte! Die entscheidenden Unterschiede? Der eine CAS findet als Online-Version in englischer Sprache, der andere mit Präsenzunterricht auf Deutsch statt. Der Fokus bei beiden: die textile Zukunft!

Die Themen:

- Konzepte und Prinzipien der Nachhaltigkeit (u. a. normatives & strategisches Management der Nachhaltigkeit für den Textilbereich)
- Soziale Verantwortung, Menschenrechte, Initiativen und Standards des Umweltmanagements in der Wertschöpfungskette
- Biodiversity, nachhaltige Rohstoffe und Produkte
- Best Practice, Marketing und Zukunftsszenarien



## FASHION ART CURATOR STF

---

Fashion Art Curators haben nicht nur ein Gespür für Design, Mode und Kunst, sondern insbesondere für dreidimensionale Räume, Szenen und Welten, in denen Mode-Exponate inszeniert und ausgestellt werden. Absolvierende dieses neuen STF-Studiengangs inszenieren neue Retailflächen, kreieren verführerische Räume sowie Schaufenster und erschaffen noch nie gesehene, auch virtuelle, Welten.



## TECHNOLOGIESPEZIALIST/IN Textil BP

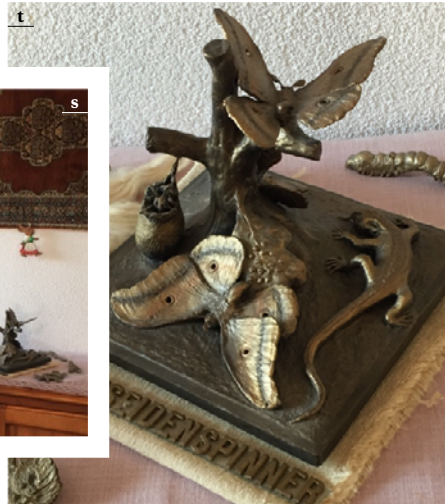
---

Auf sie zählt man in der Branche. Mit ihrem fundierten Fachwissen arbeiten Technologiespezialisten/innen Textil in der Produktion eines Unternehmens der Textilindustrie. Sie verantworten die Mitarbeiterführung und -entwicklung sowie insbesondere die Produktion und Qualität, der in ihrem Bereich hergestellten textilen Halb- und Fertigprodukte.



# DIE METAMORPHOSE

## Ein Synonym für das stete sich Wandeln



**Das letzte, wie auch das aktuelle Jahr, stehen ganz im Zeichen des Wandels. 2021 zelebriert die STF ihr 140-Jahr-Jubiläum! Zwar still und leise in Bezug auf das Feiern, jedoch umso lauter, was Inhalte betrifft. Die Erfolgsgeschichten werden vor allem getragen von Ehemaligen der STF, die mit ihren Geschichten, Geschichte schreiben.**

Einer, der mit seiner Geschichte an der STF Geschichte schrieb, ist Ernst Wagner-Langenegger aus Wattwil. Er hat 22 Jahre lang (von 1970 – 1992) die Schule als Lehrbeauftragter Veredelungstechnik mitgestaltet und hunderte von Absolvierenden erfolgreich ausgebildet. Mit der Schenkung seiner original Wala-Metalloplastik «Die Metamorphose des Thussah-Seidenspinners» drückt er der Fachschule seine Anerkennung und seinen Dank aus, dafür, dass das Institut für alle Sparten der Textil-, Fashion- und Lifestyleindustrie von heute, die geeigneten Aus- und Weiterbildungen schafft und anbietet.

Die Plastik «Die Metamorphose des Tussah-Seidenspinners» wurde ursprünglich als Exponat für die 94' Miniartextil in Como geschaffen. Sie steht als Synonym für das stete sich Wandeln der 1881 gegründeten Webschule Wattwil, die durch stufenweise Erweiterungen und durch die 1972 erfolgte Fusion mit der Seidenwebschule Zürich, zur Schweizerischen Textilfachschule herangewachsen war. 1981, anlässlich der 100-Jahr-Feier, wurde die Schule gar als die Kadenschmiede der Textilindustrie bezeichnet. In den letzten 25 Jahren hat die Schule, aufgrund der sich dramatisch verändernden Schweizer Textil-Land-

schaft, einen stetigen und einschneidenden Wandel erfahren.

Heute steht die STF auf einem starken Fundament. Der Schule geht es gut. Der Bedarf an Aus- und Weiterbildungen im textilen Sektor, wie auch für Design- und Fashionthemen, ist vorhanden. Die Strategie und die umgesetzte Neu-Ausrichtung der STF funktionieren, auch in herausfordernden Zeiten. Die aktuelle Vision der STF zeigt sich denn auch positiv und zukunftsstragend: «Die STF ist das Fundament einer innovativen Schweizer Textil- und Fashionbranche, die an die Weltspitze gehört. Die STF ist verantwortungsvolle Partnerin und DAS dynamische Zentrum des textilen Netzwerks.»

**DER TUSSAH-SEIDENSPINNER** schlüpft als Raupe aus einem Ei, welches kleiner als ein Leinsamen ist. Sie ernährt sich hauptsächlich von Eichenblättern. Die Raupe häutet sich viermal bis sie mit 16 Zentimetern ausgewachsen ist. Nun spinnt sie sich mit ihrem Seidengarn ein und verpuppt sich. Aus der Puppe schlüpft schlussendlich ein handgrosser Tussah-Seidenspinner.



# FACTS & FIGURES

---

Die wichtigsten Zahlen und Fakten der STF geben einen Eindruck der Ereignisse und Entwicklungen im Berichtsjahr.

## 15

Studierende haben den Studiengang «Textiltechniker» im Jahr 2020, nach einer längeren Pause des Studiengangs, aufgenommen.

## 673

– um so viel haben die Instagram-Follower im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr zugenommen.

## 246

neue Studierende haben im Sommer 2020 an der STF gestartet. Im Jahr 2019 waren es 225.

## 281

persönliche und individuelle Studienberatungs-Gespräche haben im Jahr 2020 stattgefunden.

## 45

Studierende des Studiengangs «Farbdesigner» und 79 Studierende für die Richtung «Interior Designers» zeigt, dass diese beiden Studienbereiche im Jahr 2020 sehr beliebt waren.

## 434'763

Aufrufe hatte die STF-Website im Jahr 2020 zu verzeichnen. Im Jahr 2019 waren dies: 413'361.

## 65

Genossenschafter aus der Textil- und Fashion-industrie sowie dem Handel zählt die STF im Jahr 2020.

## 10'708

Aufrufe sind im Jahr 2020 von total 109'774 Webseiten-Usern über die Sozialen Medien auf unserer Website gestossen. Im Jahr 2019 waren dies bei 90'893 Usern nur 1'592, welche über die Sozialen Medien auf die Website kamen.

## 64

% der Webseiten-Besucher waren weiblich.

# DESIGN YOUR FUTURE

Finde Inspiration für deine Zukunft mit unseren spannenden berufsbegleitenden Studiengängen!  
Einblicke unter [stf.ch](http://stf.ch) und [@stfcommunity](https://www.instagram.com/stfcommunity).



**Ralf Studer, Studiengangleiter Interior Design und Farbdesign**  
Bekenne Farbe mit uns! Farb- und Interior Designer Ralf Studer gibt dir in 1.5 Studienjahren seine Passion sowie sein Fachwissen weiter.

> [stf.ch/kurse/frd/](http://stf.ch/kurse/frd/)  
(Farbdesigner/in BP)



**Nicole Ungureit, Studiengangleiterin Knitwear**  
Der Knitwear-Spezialist kann in einem Jahr berufsbegleitend erlangt werden. Das Studium ist sehr praxisorientiert und vermittelt alle nötigen praktischen Fähigkeiten.

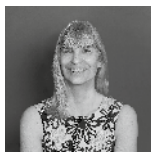
> [stf.ch/kurse/ks/](http://stf.ch/kurse/ks/)  
(Knitwear Spezialist/in STF)

« Es gibt grundsätzlich keine unschönen Farben. Nur unschöne Farbkombinationen. »

Ralf Studer

« Die Liebe zur Masche bedeutet für mich, dass ich mich täglich mit ihr umgebe. »

Nicole Ungureit



**Babs Simon, Studiengangleiterin Visual Merchandising**  
Entdecke mit uns deine Leidenschaft und deine Berufung. In nur 1 Studienjahr bringt dir Babs Simon die Welt des/der Visual Merchandiser/in Lifestyle näher.

> [stf.ch/kurse/vm/](http://stf.ch/kurse/vm/)  
(Visual Merchandiser/in Lifestyle)



**Sara Schär, Studiengangleiterin Fashion Design**  
Hier werden Träume wahr! Fashiondesignerinnen und STF-Studiengangleiterin Sara Schär hat nach ihrem Studium an der STF ihr eigenes erfolgreiches Fashionlabel gestartet.

> [stf.ch/kurse/fd/](http://stf.ch/kurse/fd/)  
(Fashiondesigner/in HFP)

« Der Beruf zeichnet sich durch extreme Kreativität aus. »

Babs Simon

« Wenn man ein eigenes Label haben möchte, ist dieses Studium eine optimale Vorbereitung. »

Sara Schär

## Bildnachweise:

Looks Coverbild:  
Judy Dietziker,  
Fashiondesignerinnen STF //  
Eveline Brown,  
Fashiondesignerinnen STF  
a) Kyra Wyssen, Fashion  
Design & Technology  
STF // Patricia Häberli,  
Fashion Design &  
Technology STF

b) STF-Dozierende  
(Screenshot)  
c) Olivier Noth, BSc  
(Hons) Textiltechniker  
d) Look: Luca Xavier  
Tanner, Incubator STF  
e) «HAY-Lab»@STF, Foto:  
Bon Wongwannawat  
f) Festspiele Zürich  
g) Gina Oesch,  
STF-Studienberatung

h) Foto: Rahel Durrer  
i) Foto: Bon Wong-  
wannawat  
j) © Amber Jae Slooten x  
Fabricant  
k) Foto: Bon Wong-  
wannawat  
l) Foto: Elay Leuthold  
m) Skizze: Isabelle  
Weisshaupt, Fashion-  
designerinnen STF

n) Die Werbekanzlei  
o) Bild: Wesley Tingey  
p) Bild: Rahel Durrer  
q) Bild: Roghi Arabpour  
r) Bild: STF  
s) Ernst Wagner-  
Langenegger  
t) Plastik des Tussah-Sei-  
denspinner von Ernst  
Wagner-Langenegger  
u) Bild: Zdeněk Macháček

[stf.ch/jb20](http://stf.ch/jb20)



STF Schweizerische  
Textilfachschule



@stfcommunity



STF Schweizerische  
Textilfachschule



STF Schweizerische  
Textilfachschule



## STF Schweizerische Textilfachschule

Hallwylstrasse 71  
8004 Zürich  
Tel. +41 44 360 41 51  
[info@stf.ch](mailto:info@stf.ch)  
[www.stf.ch](http://www.stf.ch)

Join us on Instagram, Facebook and LinkedIn