

Junior Product Manager STF – Start HS2026

Pflichtmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 1		Semester 2	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Dienstag 08.50-12.10		Marketing in Consumer Goods		Product Management
Dienstag 13.10-16.30		From Fibre to Fabric		Theory to Practice Transfer

Empfohlene Wahlmodule

Montag 17.30-20.50		Garment Manufacturing & Drawing		
		Personal Branding <i>(Durchführung teilweise online)</i>		
Dienstag 08.50-12.10			Textile Chain	
Dienstag 13.10-16.30			Design Basics	
Dienstag 17.30-20.50	Fabric Knowledge	Curated Marketing <i>(Durchführung teilweise online)</i>	Social Media in the Creative Industries <i>(Durchführung teilweise online)</i>	Purchasing