

Dipl. Kommunikationsdesigner/in HF / BA (Hons) Interior Design - Studienstart HS2025

Pflichtmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 1		Semester 2	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Dienstag 08:50 - 12:10	Trends & Research	Marketing in Consumer Goods	Product Staging Theory	Product Staging Practice
Dienstag 13.10 - 16:30	Modular Spaces	Spatial Concepts	Material Trends	Communication Tools

Empfohlene Wahlmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 1		Semester 2	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Montag 17:30 - 20:50 (Durchführung Online)		Digital Tools 1	Graphic Tools 1	Graphic Tools 2
Samstag 08:50 - 16:30 (jeden 2. Samstag)	Sketching and Model Making			

Pflichtmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 3		Semester 4	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Mittwoch 08:50 - 12:10	Academic Research	Sourcing & Logistik	Material Workshop	Human Resource Management
Mittwoch 13.10 - 16:30	Atmosphere and Semiotics		Spatial Identity	

Empfohlene Wahlmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 3		Semester 4	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Dienstag 17:30 - 20:50 (Durchführung Online)		Digital Tools 2		Digital Tools 3
Samstag 08:50 - 16:30 (jeden 2. Samstag)	Colour & Spaces		Staging Concepts	

Dipl. Kommunikationsdesigner/in HF / BA (Hons) Interior Design - Studienstart HS2025

Pflichtmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 5		Semester 6	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Donnerstag 08:50 - 12:10	Classroom meets Business Project		HF Thesis	
Donnerstag 13.10 - 16:30	Entrepreneurship in Interior Design		Professional Practice Studies	

Empfohlene Wahlmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 5		Semester 6	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Mittwoch 17:30 - 20:50	Storytelling, Styling & Photoshoots		Storytelling, Styling & Photoshoots	
	Sustainability & Lifestyle Management		Sustainability & Lifestyle Management	
	Global Business in the Creative Industries		Global Business in the Creative Industries	

Pflichtmodule

Tag/Uhrzeit	Semester 7	
	Q1	Q2
Freitag 08:50 - 12:10	Innovation Interiors & Design	
Freitag 13.10 - 16:30	Bachelor-Thesis	

Hinweis: In einzelnen Modulen sind Exkursionen ausserhalb der regulären Unterrichtszeit geplant. Die Termine werden zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.