

Pflichtmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 1		Semester 2	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Montag 17:30 - 20:50	Software Tools 1 (Durchführung Online)			
Dienstag 08:50 - 12:10	Trends & Research	Marketing in Consumer Goods	Product Concepts	Product Design
Dienstag 13.10 - 16:30	Design Elements	Feature Materials	Communication Tools	Spatial Concepts
Samstag 08:50 - 16:30 (jeden 2. Samstag)		Colour Concepts	Colour and Spaces	
Empfohlene Wahlmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 1		Semester 2	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Montag 17:30 - 20:50				Design History (Durchführung Online)
				Visual Merchandising
Pflichtmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 3		Semester 4	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Dienstag 17:30 - 20:50				Digital Tools (Durchführung Online)
Mittwoch 08:50 - 12:10	Academic Research	Sourcing & Logistik	Material Workshop	Human Resource Management
Mittwoch 13.10 - 16:30	Light and Atmosphere	Exhibition Design	Spatial Identity	
Samstag 08:50 - 16:30		Stage Design		
Empfohlene Wahlmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 3		Semester 4	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Dienstag 17:30 - 20:50	Software Tools 2 (Durchführung Online)		Social Media in the Creative Industries (Durchführung Online)	
	Event Management			

Pflichtmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 5		Semester 6	
	Q1	Q2	Q1	Q2
	Classroom meets Business Project		HF Thesis	
Donnerstag 08:50 - 12:10				
Donnerstag 13.10 - 16:30	Entrepreneurship in Interior Design		Professional Practice Studies	
Empfohlene Wahlmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 5		Semester 6	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Mittwoch 17:30 - 20:50	Storytelling, Styling & Photoshoots		Storytelling, Styling & Photoshoots	
	Sustainability & Lifestyle Management		Sustainability & Lifestyle Management	
	Global Business in the Creative Industries		Global Business in the Creative Industries	
Pflichtmodule				
Tag/Uhrzeit	Semester 7			
	Q1	Q2		
Freitag 08:50 - 12:10	Innovation Interiors & Design			
Freitag 13.10 - 16:30	Bachelor-Thesis			

Hinweis: In einzelnen Modulen sind Exkursionen ausserhalb der regulären Unterrichtszeit geplant. Die Termine werden zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.