

lavie

Wir entwerfen zeitlose Heimtextilien, die dich in deinem Alltag begleiten. Aus Leinen, Bio-Baumwolle und Hanf, nachhaltig und fair produziert.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Store Manager für lavie home in Zürich (40-60%)

Deine Aufgaben:

Verkauf & Beratung:

- Verkauf von Heimtextilien (Bettwäsche, Plaids, Accessoires)
- Proaktive Kundenberatung
- An zwei Tagen pro Woche (Öffnungszeiten Mittwoch – Samstag)

Store-Management:

- Sortimentsbewirtschaftung in Zusammenarbeit mit dem Standort Langenthal (Produktkontrolle, Nachbestellungen etc.)
- Visual Merchandising: Einrichtung und Dekoration des Stores
- Personalplanung Verkauf und Reinigung
- Organisation von kleinen Events und Kundenanlässen

Dein Profil:

- Du lässt dich von Textilien und Interior Design begeistern. Du bist kommunikativ und kannst auf die vielfältigen Ansprüche unserer Kund:innen eingehen.
- Bestenfalls kennst du dich in nachhaltiger Textilproduktion bereits aus, falls nicht, bist du bereit, dir das Hintergrundwissen bei uns anzueignen.
- Du führst deine Aufgaben selbstständig, initiativ und zuverlässig aus. Trotzdem bist du kein:e Einzelkämpfer:in, sondern eingebettet in ein lebendiges Arbeitsumfeld und kommunizierst eng mit den Bereichen Administration, Marketing und Design.
- Du legst Hand an und setzt die wechselnden Kollektionen regelmässig neu in Szene, damit unsere Kund:innen die Produktwelt von lavie und Journey Living immer wieder aufs Neue gern besuchen.
- Idealerweise lebst du im Raum Zürich und kannst gegebenenfalls auch mal spontan einspringen.

Wir bieten:

- Cooles und ambitioniertes Team
- Kurze Entscheidungswege
- Viel Gestaltungsfreiheiten und Verantwortung
- Faire Entlohnung
- Nachhaltige Heimtextilien zu einem fairen Preis

Fühlst du dich angesprochen und hast Lust darauf, mit uns zusammen **lavie home** noch besser zu gestalten? Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen. Melde dich bei Oliver (oliver@lavie-home.ch) mit deinem CV und ein paar Worten zu dir. Wir freuen uns auf dich!